

Matteo Bagnasco

Genova, 26/05/1973

È attualmente dirigente responsabile dell'Obiettivo Cultura della Fondazione Compagnia di San Paolo dove lavora dal 2010. In passato ha lavorato per il Comune di Torino (Assessorato alla Cultura), per l'Università degli studi di Torino (Dipartimento di Scienze Sociali) e ha tenuto docenze sui temi delle politiche e della progettazione culturale in diversi corsi e master universitari. Dal 2020 al 2022 è stato coordinatore della rete Arte e Cultura della Philanthropy Europe Association (PHILEA). Da luglio 2022 è Consigliere di Amministrazione della Fondazione Polo del 900.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2020 – presente

RESPONSABILE OBIETTIVO CULTURA

Fondazione Compagnia di San Paolo

2015-2019

RESPONSABILE AREA INNOVAZIONE CULTURALE

Fondazione Compagnia di San Paolo

2010-2014

PROGRAM MANAGER - AREA POLITICHE SOCIALI

Fondazione Compagnia di San Paolo

2001-2010

COLLABORATORE DI STAFF ASSESSORE ALLA CULTURA

Città di Torino

2007-2009

PROFESSORE A CONTRATTO NEL MASTER *DESTINAZIONE CULTURA*

Scuola Universitaria di Management di Impresa di Pinerolo (TO)

2004-2006

PROFESSORE A CONTRATTO IN SOCIOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

SAA – Scuola di amministrazione Aziendale, Torino

1999-2001

RICERCATORE A CONTRATTO

Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Scienze Sociali

1999-2003

CULTORE DELLA MATERIA IN TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA

Università di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia

1999-2000

UFFICIO STAMPA ORCHESTRA SINFONICA NAZIONALE DELLA RAI

Primapagina 96 srl

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2022

EXECUTIVE PROGRAM NONPROFIT FINANCIAL STEWARDSHIP

Harvard Kennedy School, Cambridge MA (USA)

2010

MASTER DI FORMAZIONE MANAGERIALE (INDIRIZZO AMMINISTRATIVO-GESTIONALE)

Città di Torino/ Università degli Studi di Torino

2000-2003

DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Scienze Sociali

1992-1997

LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Valutazione: 110/110 lode

Università degli Studi di Torino – Facoltà di Lettere e Filosofia

1996

SUMMER SCHOOL IN SOCIAL SCIENCES DATA ANALYSIS AND COLLECTION

Essex University, UK

1987-1992

MATURITÀ CLASSICA

Liceo Classico "Vittorio Alfieri", Torino

ULTERIORI INFORMAZIONI

2022-presente

CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE Fondazione Polo del 900 – Torino

2020-2022

COORDINATORE - RETE TEMATICA ARTE E CULTURA European Foundation Centre/Philea, Bruxelles

2015-2021

MEMBRO COMITATO DI GESTIONE progetto Funder35 - ACRI

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Bagnasco M., Demarie M., *Innovando tra cultura e società*, in Valentino P.A. (a cura di) *L'arte di produrre arte. Competitività e innovazione nella cultura e nel turismo*, Venezia, Marsilio Editori, 2017

Castellani V., Bagnasco M., *Per fare il sindaco. Idee, storie e strumenti*, Roma, Audino Editore, 2014

Bagnasco M. *Politiche pubbliche e sistemi della Cultura*, in Bertacchini E. e Santagata W. (a cura di) *Atmosfera creativa. Un modello di sviluppo sostenibile per il Piemonte fondato su cultura e creatività*, Il Mulino, 2012

Bagnasco M., *Dieci anni di politica per la cultura e lo sviluppo a Torino*, in De Biase F. (a cura di) *L'arte dello spettatore*, Milano, Franco Angeli, 2008

Bagnasco M., *Immagini dell'élite e immagini della città: rappresentazione di sé e dello sviluppo locale*, in Scamuzzi S. (a cura di) *Elite e reti in una città in trasformazione. Il caso Torino*, Milano, Franco Angeli, 2005

Bagnasco M., *Città e Culture*, atti del convegno *Tessere Cultura. Il lavoro culturale delle Città*, Prato 5-6 dicembre 2002

Scamuzzi S., Bagnasco M., Rosso E., Scalon R., *L'immagine del Piemonte. Rapporto di ricerca*, Associazione delle Fondazioni Casse di Risparmio Piemontesi, 2001